

Fünf Szenarien für die Zukunft Cinq scénarios pour le futur

IRIS Media Consulting, Mannheim 1993

"Einleitung

Dieser Bericht soll die einzelnen Strategien darstellen, die für das Studio Babelsberg in Frage kommen. Wir perspektivieren zunächst die Umstrukturierung des Medienmarktes (Paragraph 1) und die technischen Neuerungen (Paragraph 2), um anschließend den Dienstleistungsmarkt (Paragraph 3) und das aktuelle Potential der Studios Babelsberg (Paragraph 4) zu analysieren. Und schließlich beschreiben wir 5 mögliche Szenarien für die Zukunft:

- den Immobilien-"Mehrwert"
- das Studio als Dienstleistungsbetrieb
- die integrierte und spezialisierte Kinoproduktion
- die integrierte spezialisierte Kinoproduktion im Multimedienbereich
- die Downstream-Diversifizierung Methodik

Die Direktion der Studios hat diese Studie am 17/03/94 in Auftrag gegeben. Die technischen Neuerungen wurden während der NAB in Las Vegas untersucht.

Charles Bebert (KIOTO): Redaktion, Synthese, Szenarien.

Paul Cacheux (KIOTO): Dokumentaranalyse und quantitative Untersuchung.

Peter Claridge (MTC): Bestandsanalyse, Segmentierung, Kundenzufriedenheit.

Wolf Siegert (IRIS MEDIA): Interview, quantitative Untersuchung.

Ghislain Brocart: Ergebnisse 1993, Subventionen, Rechte, Bestandsanalyse.

Jean Paul Cassagnac: Dokumentaranalyse. Interne Interviews

Volker Schlöndorff, Pierre Couveinhes, Ingrid Windisch, Werner Selignow, Bernhard Nowak, Hirschmaier, Manfred Arbter, Uwe Walter, Maler, König, Jankowski."