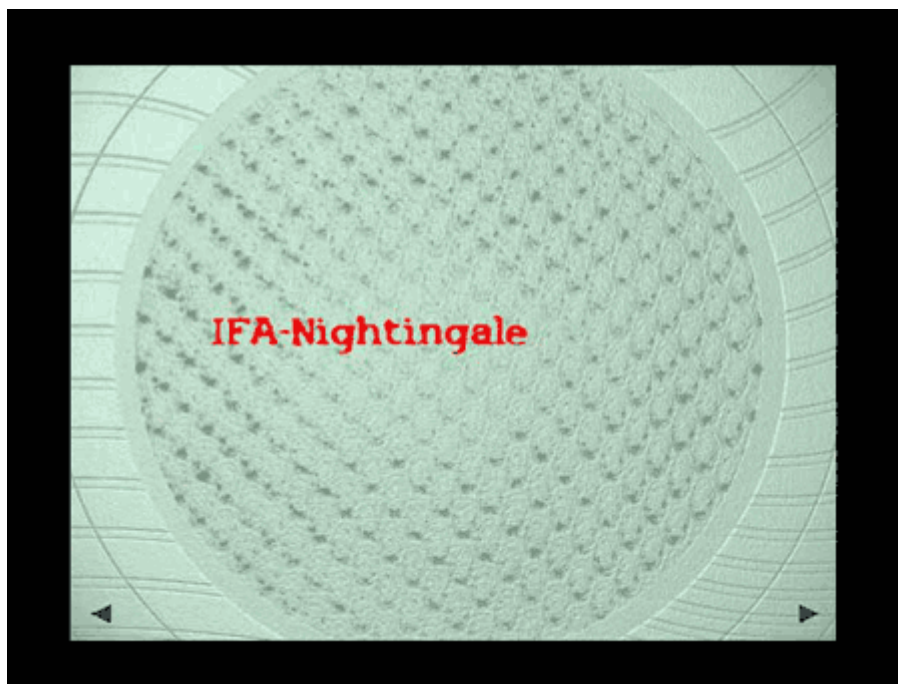


AFI 97:
Auszug der Präsentation eines IFA-Rahmenprogramms für Jugendliche
[gesamte Präsentation als Download, Zip-File 2,955 MB]

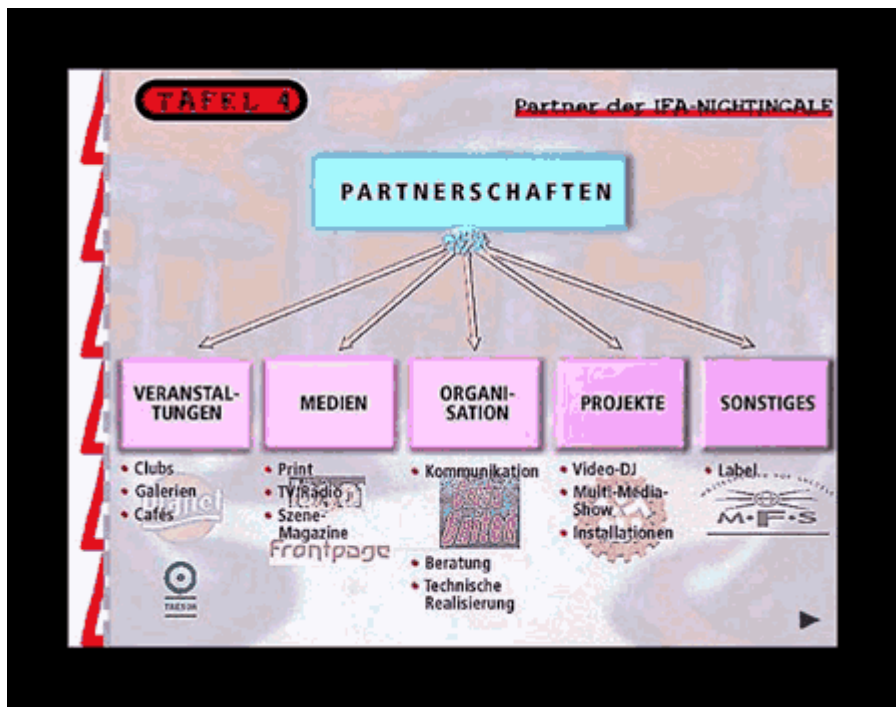
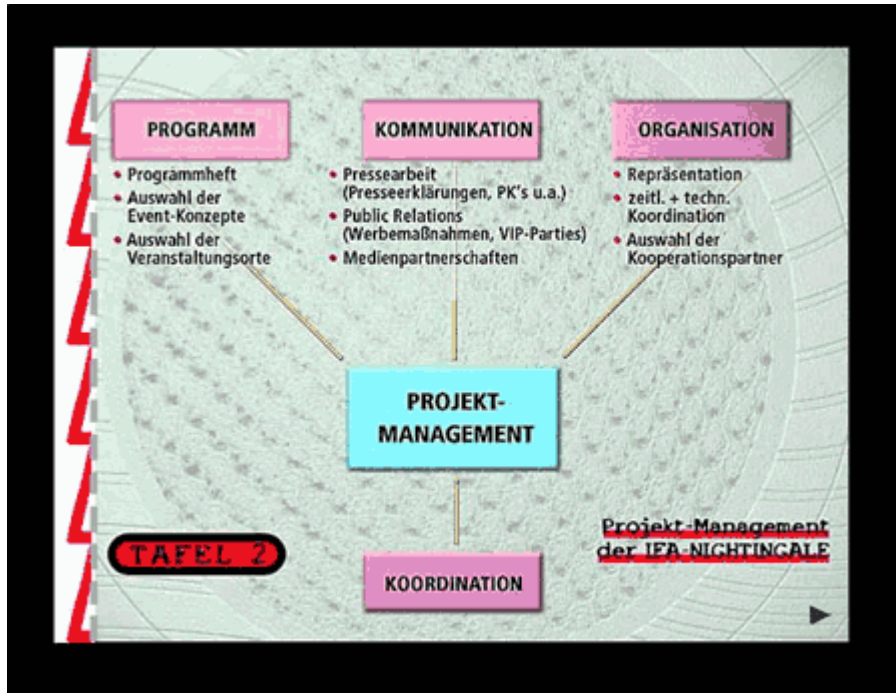


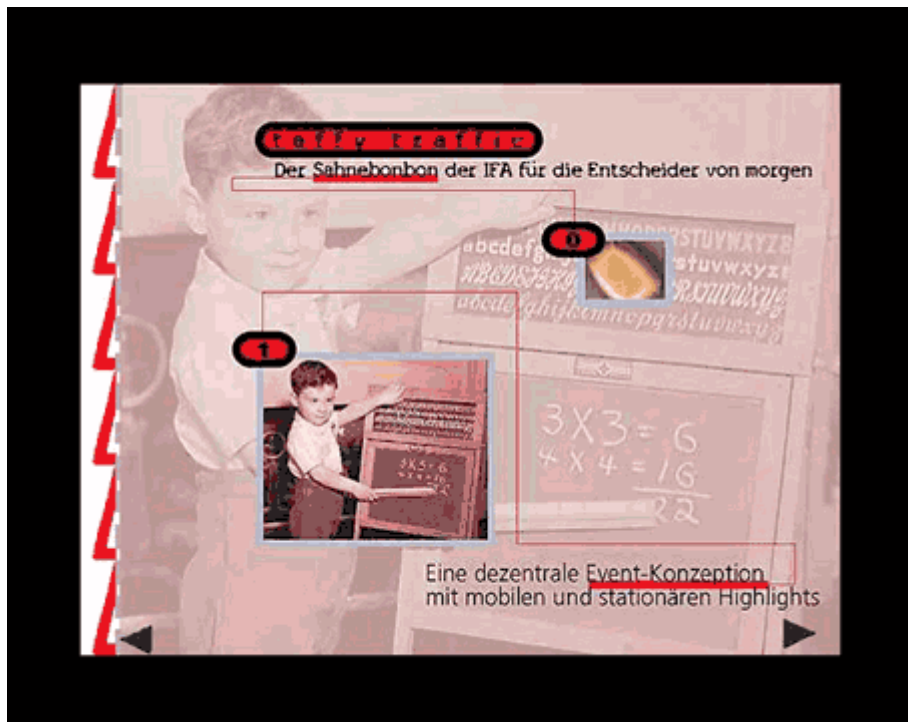
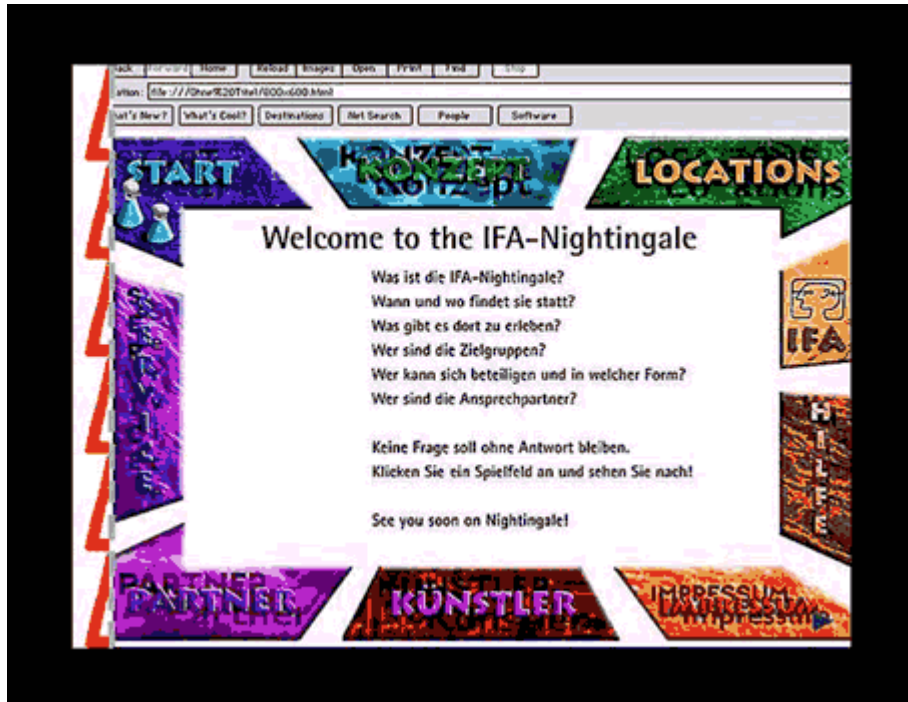


TAFEL 1 IFA '95 - CeBIT Home 1996 - POPKOMM.96: Statistiken im Vergleich

Messe	IFA '95	CeBIT Home 1996	POPKOMM.96
Zeitraum	26.8.-3.9.1995	28.8.-1.9.1996	15.-18.8.1996
Dauer	9	5	4
Ausstellfläche (Brutto)	107.000 qm		22.000 qm
Besucher	499.437	215.587	14.107
Fachbesucher			
in Zahlen	109.377	56.100	14.107
in Prozent	22%	26%	100%
Aussteller			
in Zahlen	758	643	633
Internat. Aussteller			
in Zahlen	362		259
in Prozent	48%		41%
Länder			
in Zahlen	39		19
Altersstruktur			
bis 20	15%	23,9%	
21-30	32%	36,9%	
31-40	24%	19,6%	
41-50	15%	12,6%	
ab 51	15%	7%	
Geschlecht			
männlich	65%	88,4%	
weiblich	35%	11,3%	
Ist ein kulturelles Rahmenprogramm vorhanden?	nein - klassische Kulturangebote ohne Messebezug außerhalb des IFA-Geländes		386 Konzerte mit über 600 Bands und Acts auf der Messe sowie in 36 Kölner Clubs

Quellen: Preis-Information, Messe Berlin, 3.9.1995 / Preis-Information, MUSIK KOMM., 1996 / Besucheranalyse, Messe GmbH, 25.9.1994





Freaks

Alter
14 – 29 Jahre

Charakteristika

- spielerisch-experimenteller Umgang mit Technologie
- unterschiedliche Authentizitäten von Jugendkultur
- Orientierung am Außergewöhnlichen



Die Cybertowers

Eine interaktive Videoinstallation zwischen Fernsehturm am Alex und Funkturm am Messegelände



Beispiel: Otto Piene

