

RACE PROGRAM PROJEKT 5310

**GEOTEL**

AUFGABENKATALOG FÜR DEN DEUTSCHEN SUBCONTRACTOR

## ZIEL

Alle im folgenden beschriebenen Bemühungen stehen im Zusammenhang mit der Implementierung eines öffentlichen und international standardisierten multi-medial orientierten VAN-Dienstes.

- 1) Datenbank- und Informationssysteme für Anwender aus dem Bereich der petrochemischen und der pharmazeutischen Industrie in Europa zu entwickeln.
- 2) Diese Aufgabe ist zunächst definiert durch die spezifischen Anwendungsbedürfnisse der beteiligten Partnerfirmen in England und Frankreich (GEOSTOCK, SPECTRUM).
- 3) Diese Anwendung ist in Deutschland zu installieren;
  - zunächst zur technischen Erprobung im ISDN-Netz in Mannheim,
  - als Demo bei einem Interessenten
  - als Pilotanwendung bei einem Klienten.

## AUFGABEN

## 1. Bestandsaufnahme (IST-Aufnahme)

Untersuchung der Angebote des Marktes für Online-Datenbanken und Informationssysteme unter besonderer Berücksichtigung ihrer Eignung für / Verwendung in ISDN-Netzen. Besondere Berücksichtigung finden insbesondere Gründe, die einer Nutzung überhaupt oder aber einer extensiveren Nutzung entgegenstehen, Zum Beispiel:

Benutzerfreundlichkeit, Formate, Geschwindigkeit, Kostenstrukturen, Netzbelastung, Verfügbarkeit, Sicherheit,

Untersuchung der Nutzung der Angebote des Marktes aus Sicht der Anwender. Berücksichtigung finden Faktoren, die die Wahl eines Dienstes beeinflussen.

Koordinierung dieser Untersuchung an den bereits in Frankreich und England durchgeführten Studien mit dem Ziel einer:

- relativen Vergleichbarkeit der Methodologie und Ergebnisse
- Bewertung dieser mit den anderen Partnern in Bezug auf Ihre Wünsche bezüglich des deutschen Marktes
- schnellen Umsetzung von Sondierungen in eine potentielle Demonstrations- und Aquisitions-Praxis

## 2. Markterwartungen und -bewertung, allgemein

2.1. welche Anwendungen / Informationsangebote gelten als sinnvoll und/oder wünschenswert.

2.2. Für die deutschen Depandancen der bereits von anderen Partnern gewonnenen Anwender ist zu untersuchen, inwieweit diese an einer entsprechenden Anwendung Interesse haben (Erweiterung des Netzes zwischen bereits angeschlossenen Filialen aus den anderen Ländern / E-Mail / Einrichtung eigener Datenbanksysteme).

2.3. In welchem Kostenrahmen werden solche RACE-Spezifischen Anwendungen von anderen / in anderen Netzen genutzt, können solche Anwendungen in Zukunft kostengünstiger über ISDN genutzt werden?

### 3. Marktevaluation, projektspezifisch

3.1. wie weit entsprechen die Erwartungen auf dem deutschen Markt dem Angebot von GEOTEL?

3.1.1 - ausgehend von dem derzeitigen / zukünftigen Bestand auf dem französischen Server.

3.1.2. - ausgehend von firmenspezifischen Anwendungen, wie sie am Beispiel der Nutzer bereits vorgeführt werden können.

3.1.3. - ausgehend von Erwartungen an Datenumfang aus der Sicht deutscher Unternehmen bzw. deren Filialen.

3.2. Potentielle Partner für GEOTEL-Anwendungen in Deutschland

3.2.1. Vorlage und Überprüfung der Daten und Aussagen, die die bereits bestehenden Kontakte mit Anwendern betrifft und ggf. Konkretisierung für die Anwendung in Deutschland

3.2.2. Erkundung der Möglichkeiten, zusätzlich mit anderen Firmen aus dem o.g. Bereich Kontakt aufzunehmen und ggf. Konkretisierung der Anwendungsdiskussion.

3.2.3. Ausweitung der Nutzungs- / des Nutzerspektrums auf andere potentielle Anwendungen / Anwender.

### 4. Operationalisierung

4.1.1. Liegen technisch die Voraussetzungen für eine ISDN-Anwendung vor?

4.1.2. Ist seitens der Infrastruktur des Partners eine solche Anwendung möglich, wenn ja: unter welchen Bedingungen?

4.2. Sind derzeit die Bedingungen für eine PC-Nutzung erfüllt

4.2.1. derzeitiger Gerätepark, Nutzungsgrad, Art der Nutzung?

4.2.2. spezifische Ausstattung entsprechend der GEOTEL-Anwendung?

4.3. Wie lange bleibt MS DOS Standard, sind Erweiterungen geplant auf

4.3.1. Multitasking

(A.3.2. (05/2, UNIX, et altere?)

4.4. Wie und nach welchen Kriterien werden die derzeit vorliegenden Daten bearbeitet / weiterverarbeitet

4.4.1. - inhaltlich (Info-Wege)?

4.4.2. - technisch (Formate)?

4.5. welche Sprachen werden akzeptiert:

4.5.1. für die Dokumente selbst?

4.5.2. für die Bedienungsoberfläche?

### 5. Marketing

5.1. Präsentation der Anwendung stationär / inter-national

5.2. Präsentation des Konzeptes der Anwendung

5.3. Koordination mit anderen nicht-konkurrierenden Anwendungen

5.4. Abgrenzung zu konkurrierenden Anwendungen

5.5 Schaffung einer eigenen Agora: z.Bsp. EUROMETRIX